

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto	GRESTEL 2020 - Expansão, eficiência operacional, marcas próprias e ecoeficiência
Código do projeto	POCI-02-0853-FEDER-011209 POCI-03-3560-FSE-011209
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	Grestel - Produtos Cerâmicos, S.A.

Data de aprovação	23-03-2016
Data de início	01-09-2015
Data de conclusão	31-08-2017
Custo total elegível	533.516,16 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	265.234,43 Euros, dos quais 164.633,79 Euros através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional e 100.600,64 Euros através do Fundo Social Europeu

Objetivos, atividades e resultados esperados

O objetivo do projeto de Qualificação compreende o fortalecimento competitivo da Grestel, colocando-a como um *player* de referência a nível mundial e encontra-se sustentado por medidas de investimento adicionais em Inovação e Internacionalização.

Este projeto é complementar à criação de um novo e inovador estabelecimento (eficiência operacional e ecoeficiência - Grestel III) e o aumento da capacidade por via da eficiência operacional do estabelecimento Grestel II, em função da necessidade da Grestel em satisfazer a crescente procura internacional dos seus produtos (eliminando a necessidade recorrente de subcontratação de produção) e suportar a aposta em marcas próprias.

Com esta aposta a empresa pretende promover a sustentabilidade do negócio face às ameaças da envolvente e da atividade comercial excessivamente concentrada em *private label*, aproveitando as oportunidades de mercado que lhe surgem complementadas pelos resultados das atividades recentes de I&D, nomeadamente através dos projetos de I&DT desenvolvidos com sucesso que permitem a inovação ao nível dos processos e produtos (nomeadamente o "Color Grés", "+ECOGrés", "INDUCER" e "Vidrado X").

Este projeto visa o reforço das capacidades de organização e gestão da Grestel, no qual se inclui o investimento no desenvolvimento das capacidades estratégicas e de gestão competitiva e sistemas modernos de distribuição e logística, bem como na utilização de tecnologias de informação e comunicação e no aprofundamento da presença na economia digital / web. Pretende-se assim a qualificação específica dos ativos em domínios relevantes para a estratégia de inovação, internacionalização e modernização da Grestel com o intuito de consolidar os mercados onde opera, reforçar as vendas e criar visibilidade nos mercados externos, para conquistar novos mercados.

