



Projeto n.º POCI-02-3560-FSE-009211

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME

GRETEL 2020 - Expansão, eficiência operacional, marcas próprias e ecoeficiência

Investimento Elegível Aprovado 1.071.902,42 euros

Incentivo Não Reembolsável Aprovado 492.939,99 euros

Síntese do Projeto

A GRETEL – Produtos Cerâmicos, S.A., é uma média empresa com cerca de 250 trabalhadores, sediada no concelho de Vagos e que iniciou a sua atividade em junho de 1998 no fabrico de artigos de mesa, forno e acessórios de servir em grés fino, proveniente dos mais nobres recursos naturais em Portugal, numa fórmula exclusiva para elevada temperatura.

A aposta por parte da empresa em atividades de I&D tem como principal objetivo acompanhar o mercado internacional e as suas exigências. Nesse sentido, a Grestel procura desenvolver um conceito de produto inovador, através da conceção de peças utilitárias de elevada qualidade, muito resistentes e que simultaneamente possuam um design atraente, adequado à mesa e à cozinha, combinando a melhor tecnologia com a experiência artesanal.

Através da implementação deste projeto, a empresa pretende assumir-se como um player relevante no mercado mundial, alcançando uma posição de destaque no setor. A principal estratégia assenta no desenvolvimento de um plano de investimentos direcionado para diversos mercados, dos quais se destacam a França, o Reino Unido e os Estados Unidos da América, e que inclui ações de prospeção, presença em feiras relevantes do setor, campanhas de marketing (digital e institucional), estudos de mercado e investimento em diversos suportes promocionais, entre outros.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento